

Visor LED exterior, Pixel 10, RGB, 3,68m2, 4 Módulos

Preço do produto:

**7 829,41 € imposto
incluído**



Breve descrição do produto:

4 960mm x 960mm (3,68 m2) Módulos Empilháveis Full Colour RGB Os displays publicitários electrónicos LED são sistemas modulares altamente resistentes e fiáveis. A principal vantagem da sua tecnologia é o seu alto brilho de 7.000 Nits, permitindo uma óptima visualização em qualquer condição de iluminação.

Descrição do produto:

Visor Electrónico LED exterior composto por 4 módulos de LED RGB empilháveis Pixel 10 permite a configuração do tamanho de ecrã desejado. Os módulos vêm completamente acabados e com todos os seus sistemas de interconexão entre outros módulos.

O display é montado a partir da parte de trás, onde a fiação é acessada. O sistema é montado em aproximadamente 20 minutos por metro quadrado. O sistema de fixação entre os módulos é automático.

Para a montagem final é necessário colocar um controlador (incluído neste preço) que dependerá do tamanho do m2 da tela. A tela também pode ser colocada diretamente em um computador e usada como tela para o mesmo computador.

Temos sistemas de controle remoto usando Wifi, GPRS, 4G, cartões de memória incluídos dentro do controlador para reprodução automática sem a necessidade de ser conectado a um computador para reproduzir seus vídeos e imagens.

Inclui todo o software para o funcionamento gratuito do visor electrónico.

Os painéis de LED personalizados são painéis de alta qualidade, feitos à medida, feitos com base nas necessidades e satisfação dos nossos clientes. Temos todo o aconselhamento técnico e implementação do produto

Características:

Material de Construção: AluminumLED
Tipo: SMD NATIONSTARLuminosidade:
7000 NitsMódulo de NitsWifiMódulo de
TemperaturaMódulo de RelógioCartão de
MemóriaModelos de Controlo:
RJ45-WIFIFWorking Frequency (Hz):
50/60 HzLED

Ecrãs Electrónicos de LED electrónicos são um meio ideal para promover o seu negócio. Há já algum tempo que estes ecrãs de led electrónico se estabelecem como um meio de publicidade de primeira classe, uma vez que permitem a emissão de uma grande quantidade de informação num espaço muito pequeno. Além disso, os ecrãs electrónicos de LED conseguem atrair a atenção dos transeuntes e do tráfego rodoviário, conseguindo assim uma elevada

taxa de eficácia publicitária. Entre as *vantagens* do uso de displays de led eletrônico estão as derivadas do uso de diodos de led. Estes elementos electrónicos têm uma longa vida útil e um consumo de energia muito baixo e permitem que os ecrãs de led electrónico sejam vistos a plena luz solar.